



- 講師：吉田和久  
(株式会社吉田印刷所 代表取締役社長)
- 日時：2017年6月27日(火) 13:30~17:00
- 会場：森の共育実修所「点塾」
- 参加人数：25名
- [プログラム]
- 講話①「吉田印刷所の成り立ちから  
「世界一無駄のない印刷会社」を目指すまで」
- 講話②「吉田印刷所の取り組み紹介」
- グループワーク

## 世界一無駄のない印刷会社を目指す社長の実践事例 印刷会社の社長に聞く PART1

今回の講師は「世界一無駄のない印刷会社」を目指す株式会社吉田印刷所 吉田社長です。受講者は28名と今年度一番の人気講座となりました。

講話では会社の成り立ちから、「世界一無駄のない印刷会社」を目指している経緯とその取り組みを、お話されました。出版社との取引の際に大量の返品を見た吉田社長は、大半が捨てられるような物を印刷している事に疑問を持ち、そこから無駄のない印刷会社を目指す決断をされたと言います。

その後、吉田印刷所様の強みでもある薄紙の印刷などを例に、技術面での取り組みや入念なメンテナンスのお話をされました。研究によって可能になった印刷技術をホームページなどで発信すると、「こういう商品を考えているのですが可能でしょうか?」と新しい仕事の相談が来るようになったそうです。

また、「綺麗な現場からしか綺麗な製品はできない」というモットーのもと、現場だけでなく社内の隅々まで社員一人ひとりが「どうしたら美しくなるのか」を常に考え、共通認識を持って取り組まれています。グループワークでは博進堂のワークフローを見ながら各工程に分かれ、「どうすれば無駄を無くせるか」をテーマに話し合いました。

同業他社の社長のお話を伺うことは少ないですが、自身が掲げた目標を確固たる意志で実行されている姿がとてもまぶしく映りました。



### [講師より]

どこの業界も同じですが、これからは独自をつかっていかなければ生き残れません。まわりと同じことをやっても価格競争になるだけ。まわりと違う価値を生み出すことが必要です。当社はオフセット印刷の原理原則に基づいて、徹底的に技術を追求しています。印刷という一番強い技術を持っているのだから、まずはやってみる。考えるよりも、まずは作ってみて顧客に見てもらえば反応がわかる。市場はどこに拓けるかわからない。前に進んでみることで。

現場の方々もぜひ当社に見学にきてください。お互いに意見交換しながら、刺激し合ひましょう。

株式会社吉田印刷所 代表取締役社長

吉田和久





CHECK OUT CARD

清掃  
清掃  
やくわり  
分担

CHECK OUT CARD

清掃、メンテナンスを  
定着させ、現場の  
良しな作りの特徴  
を高めたい人達  
を、当社も1つ  
したいと思う。

CHECK OUT CARD

「  
整理整頓された  
きれいな職場からか  
良しなのは生まれ  
二つ  
というお話に、とても  
目が痛かったです。  
まずは断捨離、  
がんばります。

CHECK OUT CARD

自分の常識は他人に  
は非常識だからかも、  
メンテナンス講座？

CHECK OUT CARD

美しい  
会社に

CHECK OUT CARD

あ  
りが  
あ  
う  
ご  
い  
る  
し  
た

CHECK OUT CARD

「潜在化」の需要  
を掘り起こし  
新しい価値を創造  
しよう」という言葉が  
心に響きました。

CHECK OUT CARD

博進堂以外の  
方の講話も聞く  
のコースは、シ  
ズメだったので  
刺激を受けました

CHECK OUT CARD

キレイな印刷物  
はキレイな取っ手から  
かまはります

CHECK OUT CARD

吉田社長の名で  
色々実感してるので  
これから仕事に  
活かして欲しい。

CHECK OUT CARD

やれるできる。

CHECK OUT CARD

身の周りをまわりにします。

CHECK OUT CARD

新しい機械や  
道具が新しく  
なる人も人が変  
わらなければ  
意味がないと  
思った。

CHECK OUT CARD

良いお話が  
聞けてとても良か  
うです。

CHECK OUT CARD

博進堂の強み。  
技術の売りを  
自分なりにしっかり  
理解しようと思っ  
ます。

CHECK OUT CARD

大変がらびます

