

- 講師：田沢 孝
(株式会社博進堂 C&C事業部 営業)
- 日時：2017年9月1日(金) 13時半～17時
- 会場：森の共有実修所 点塾
- 参加人数：9名

[プログラム]

- 講話
「メディア設計をするときの基礎知識」
- 事例紹介
「博進堂の美術出版」
- グループワーク
「チームワークで考える企画提案」
- 講話
「全体の進行をコーディネートするときの注意点」

紙、製本、プリンティング 仕様の 設計方法 コーディネート

9月1日、プリンティングコーディネートの講座が開催されました。講師は美術出版を数多く手掛けてきたC&C事業部営業の田沢さん。

前半は田沢さんがこれまで手掛けた印刷物を見ながら、提案したポイントや気を付けたことなどをご紹介いただきました。お客様のご要望やイメージをよくお聞きし、メディアの形に落とし込んでいきます。自社の設備や強み、できることとできないことを把握しておくことが大切です。また、自社でできないことは外注に頼むことも多いため、ネットワークや外部の情報も知っておかなければいけません。

後半はグループに分かれて、イベントチラシの提案を考える実習を行いました。指定された条件の中で、もっとも効果的な仕様とデザインを考えます。各グループが知恵を絞って出されたアイディアに参加者同士でシール投票して、順位を決めました。あらためて、同じ大きさの紙に印刷するとはいえ、こんなに個性が出るのだと感じました。



[講師より]

「プリンティングコーディネート」というテーマでお話しをさせていただきました。果たしてテーマに沿ったものであったか否か疑問ですが、自分が実践していることや、少なからず自分の思い・考えをデザインに反映させることのできた印刷物の事例を発表しました。とにかく営業職は、顧客と社内スタッフとの「中継ぎ役」であると考えます。顧客が思い描くカタチのないものを共有し、スタッフにその表現を具体化してもらおう。そのためには印刷や用紙のことに長けていなければなりませんし、グラフィックデザインのみならず、工業デザインや建築、アートなどにも興味を持ち、見聞きすることが大切だと思います。そのほか進行管理やお金の問題など職務は多岐に渡ります。納めたものがお客様に高評価いただける、感謝・労いの言葉をいただく。これぞ営業の醍醐味というものでしょう。

株式会社博進堂 C&C事業部 営業
田沢 孝



CHECK OUT CARD

沢山のモノ、情報を
を吸収することで
色々な提案が
できるのかな？
と思ひました。

CHECK OUT CARD

日頃からの好奇心、
お客様との関係
が「楽しい仕事」に
つながっていると
感じました。
ありがとうございました。

CHECK OUT CARD

知らないことが
わかって
楽しかったです。
ありがとう
ございました。

CHECK OUT CARD

何を投げても
ベストアンサーで返して
くれる田澤さん。
これからも
面倒みてくださいね。

CHECK OUT CARD

印刷の事以外
を色々学ぶ事が
出来ました。

ありがとう
ございました。

CHECK OUT CARD

今日 半日
ありがとう
ございました。

CHECK OUT CARD

印刷物を
年にとりこめさず
イベントが大変
だと思ひました。

CHECK OUT CARD

営業の大先輩
田澤さんの
仕事上の工夫が
よくわかりました。
真似できるような所が
活用したいです。
ありがとうございました。

CHECK OUT CARD

自分の将来への投資