

講座名 中小企業のための文化圏づくり
企業ジャーナリズム

講師 清水義晴(株式会社博進堂 顧問)

開講日 2017年5月24日(水)

時間 13時半～17時

会場 森の共育実修所「点塾」

目指す受講後の姿

- ・自社独自の文化圏づくりを実践できる。
- ・自らが情報の発信元としての自覚を持つ。

講座の概要

講話 「自社独自の文化圏づくり」
個人ワーク 「社会に発信したいメッセージ」
メディアづくりワークショップ 「企業通信をつくろう」

講座のねらい

情報化社会において、社内外に企業としてどのような情報を発信し、独自の文化圏を構築できるかが市場開拓や採用活動など諸場面で重要になってくる。本講座ではPR活動の本質的理解と実践のポイントを身に付ける。

講座の形式

- 講義 グループワーク 個人ワーク
 事例研究 その他 ()

受講の対象

広報、PR担当者
メディアの企画、デザインに携わる方

受講の注意事項

参考文献

「企業ジャーナリズム メディアづくりの美学」藤坂泰介著

備考(当日の持ち物など)