



- 講師：針生英一  
(ハリウコミュニケーションズ株式会社  
代表取締役社長)
- 日時：2017年12月13日(水) 13:30~17:00
- 会場：森の共育実修所「点塾」
- 参加人数：23名

## [プログラム]

- 事例紹介「ハリウコミュニケーションズが手掛ける地域活性」
- グループワーク「社会課題を解決するためのリソースを洗い出す」
- 講義「印刷業からコミュニケーション業へ」



発行：株式会社 博進堂 博進堂大学  
<http://www.hakushindo.jp/univ/campus.html>

## 印刷会社が手掛ける地域活性プロデュース 印刷会社の社長に聞く PART3

宮城県仙台市にある印刷会社、ハリウコミュニケーションズ株式会社代表取締役・針生社長をお招きして、人気シリーズの「印刷会社の社長に聞くPART3」が開講されました。同じ印刷会社として長年共に学ばせていただいている、博進堂とのご縁も深い企業です。

ハリウコミュニケーションズさんは元々は製本が得意で、以前はマニュアルなどの頁物が主の印刷会社だったそうです。しかし、マニュアルの仕事が激減したことをきっかけに社内の大改革に取り組みました。自社の強みを明らかにし、設備至上主義からの脱却を図ったと言います。そこからは地域の課題に目を向け、人のつながりもあって新しい仕事を生み出していった実践をお聞きました。また、後半では仙台市の印刷工業団地協同組合の取り組みもご紹介いただき、その活動の幅広さには参加者も刺激をいただきました。

「何年も前に学んだ、印刷会社が地域に目を向ける意味がようやく分かった」という針生社長。印刷会社の未来に希望が持てる講座でした。



### [講師より]

今回の研修では、印刷会社がもともと持っているポテンシャルをベースに付加価値を高め、事業化していくための考え方、手法についてお伝えしました。

私たちは「灯台下暗し」状態であり、他所に行けば宝が手に入れられるかの如く考えがちですが、実は私たち自身も気づいていない宝をたくさん持っているのです。

印刷業界の常識に縛られずに客観的な視点を持ち、もっと自由な発想で事業展開することができれば、伸びしろは必ずや生まれます。

そのためには異業種や異分野の方々と連携することが重要で、自分たちが持っている宝を客観視することができるようになります。そういった目で自分たちのポテンシャルを見つめなおすことから始めてはいかがでしょうか？

ハリウコミュニケーションズ株式会社  
代表取締役社長  
針生英一

CHECK OUT CARD

「博進堂さんだから、頼みたい」と言われるようなお客様との関係作りと、提案力・裏付け、納得させる力(マーケター)の強化が大切だと感じました。ありがとうございました。

CHECK OUT CARD

数年後振り返り、結果を残せたと思える様動いていた。と思えました。ありがとうございました。

CHECK OUT CARD

組合としての取組事例を聞くことができ、とても良かったです。金十生さんが重かかれることで、いんどんが双のスパイラルが生まれまわりを巻き込んでいけるのですね！  
ありがとうございました。

CHECK OUT CARD

「パートナーだからぜひあなたのところにお願いしたい」と言われる会社に！

CHECK OUT CARD

良いお話しをきかせてもらってとてもよかったです。ありがとうございました。

CHECK OUT CARD

「人となりが力」＝「関係うとり力」は、人としての資質、人間性が問われる。相手に「いい変化」を起こせる存在となるかが重要。

CHECK OUT CARD

身近で出来ることをガンバっていきます。

CHECK OUT CARD

クライアントが何を求めている、消費者は何を求めているのかを知る事の大切を改めて学んだ。アテンションを張って仕事に取り組みたい。

CHECK OUT CARD

課題解決型の仕事を  
していかないと  
厳しいです。

CHECK OUT CARD

とても未来のある  
お話しが聞けて  
良かったです。  
ありがとうございました。

CHECK OUT CARD

お話し良かったです。  
一平さんにも会えて  
それも良かったです。

CHECK OUT CARD

とても  
よいお話し  
聞けてました。

CHECK OUT CARD

提案に  
数値的、客観的  
なづけを  
つけたい  
と思いました。

CHECK OUT CARD

今まで受けた  
中で一番ため  
になった。  
今後の仕事に活  
せる様にしたい。

CHECK OUT CARD

問題点を見つけ、  
お客様によるこぼ  
れる提案をされる  
のが、素晴らしい  
と思いました。

CHECK OUT CARD

仙台は良い  
お手本といっ  
気がしました。  
真似る  
ところは真似  
よりかと...

CHECK OUT CARD

明確なビジョンと  
実行力、人の  
力、大切にする

CHECK OUT CARD

理念に基づき  
ビジネスを描き  
戦略的に取組む(目的  
意識)よくわかりました。  
あゆみがありました。  
信頼感、関係づくり、共感。  
チームワークがよいです。