



- 講師：堅田里栄(株式会社博進堂 博進堂大学)
野崎愛子(株式会社博進堂 博進堂大学)
- 日時：2017年11月8日(火)13:30~17:00
- 会場：森の共育実修所「点塾」
- 参加人数：7名

【プログラム】

- チェックイン
…所属・氏名・受講動機・今、気になっていること
- グループワーク
…お客様取材「エコ・リーグ 副理事 長澤利紀さん」
- 個人ワーク
…「情報発信のためのアイデアを企画提案する」
- プレゼンテーション
- チェックアウト
…ふりかえり

ポイントをつかむ取材と心に響く企画の立て方 デザインシンキング

“デザインシンキング”とは、デザイナーがデザインを行うプロセスで用いる固有の認知的活動を表す言葉として現在、注目を集めています。ユーザーがどんな行動を取り、どんな考え方をするのか、どんな感情を示すのか、などを観察、インタビューすることで、ユーザー自身も気づいていない潜在ニーズをつかむことを発想の起点としています。

今回の講座では、NPO法人エコ・リーグの副代表理事である博進堂大学の長澤さんをゲストに招き、実際に団体が抱える課題である「正会員を増やす」ことをテーマにインタビューを行い、そのための情報発信のアイデアを企画提案するところまでを実習しました。

リアルな課題に対して、全員で多面的に掘り下げたインタビューを行い、皆さんの提案は、長澤さんに新たな気づきを与える内容となり、実践的で実りのある講座となりました。



【講師より】



株式会社博進堂
博進堂大学
野崎愛子

日頃の自分の仕事の仕方を振り返り、恥ずかしいやら情けないやらの講座準備と運営でしたが、何とか無事に終わりホッとしています。準備を通じて、取材に際しての下調べや取材マップづくりの大切さを再認識する機会をいただけたのはありがたいことでした。参加者の皆さんのお役に少しでも立てたならうれしいです。



株式会社博進堂
博進堂大学
堅田里栄

「取材から企画までを実際に体験することで、潜在ニーズを引き出し企画書に落とすプロセスを学ぶ」を目的に「企画立案のためのステップを理解する」を成果目標に、野崎さんと思索しながらプログラムを立案しました。長澤さんからご協力いただいたおかげで実践的な学びができ大変有難かったです。参加者の皆さんからもいい刺激をいただき感謝です。



CHECK OUT CARD

“良い取材”とは、
「相手に気づきを与える取材」
みんなでスコアを据えて
金脈を掘り当てるのが
“良い仕事”なのかも？

CHECK OUT CARD

非常に得られるものの
多い講座でした。
ありがとうございます。
さらなる心をもって
日々取り組んでいて
思います。

CHECK OUT CARD

共感力を
大七刀に
していきます。

CHECK OUT CARD

うまくいきませんでした。
とても勉強になりました。
まずは聞取を
目指そうと思いきや。

CHECK OUT CARD

取材（聴く）
ことの「準備」、
そこから大事な情報を
「整理」の大切さを
知りました。

CHECK OUT CARD

常に、目的がコレで正しい
のか、根本に潜む問題は
何か、問い続けたい。
取材の仕方として、どうして取材
は何か意識するの、分かりやすい
話を構築する時に繋がるのでは
ないか、皆が「聴き上手」になるのが
“話し手”を目指したい。

CHECK OUT CARD

自分の業務や
やり方など。
今一度見直し。
今後活かせる
会でした。

