



講師：岡本 豊
(株式会社博進堂 C&C事業部 撮影チーム)

日時：2017年9月5日(火)13:30~17:00

会場：博進堂 本社

参加人数：7名

[プログラム]

■自己紹介 「何故、この講座を選んだか？」

■講話 「ライティングについて」

「構図について」

「切り抜き写真について」

■実習

■ふり回り

キレイに見せる物撮りのコツ(上級者向け) 商品撮影テクニック

今回の講師は、撮影チームにて商品撮影や複写などの、主に物撮りと呼ばれる撮影を行っている岡本豊さんです。

当日は「ライティング」「構図」「切り抜き写真」についての講義と実習が行われました。ライティングの説明では、正しい露光量、光の強さをはかるストロボメーターを受講生で操作しました。その後、正しい露光量の下、被写体に直接光を当てた状態からストロボにアンブレラやデフューザーをかけ、レフ板を当てるなど、一回ごとにライティングを変え、パソコンの大きな画面で光の当たり方の違いを見比べライティングによる効果を確認しました。

構図の話ではティッシュボックスを用いて正確に正面写真を撮るレクチャーや受講生の持ち物や会場の備品を使って、実際に撮影をする実習を行いました。物の配置デザインやお皿に反射した光の消し方等に受講生は頭を悩ませましたが、岡本さんが即座に対処を講じてより良い写真になっていきました。

経験や知識から来るその引き出しの多さに受講生は感服していました。



[講師より]

hakushindo CAMPUS で商品撮影テクニックの講座を開かせてもらいました。デジタルカメラやスマートフォン等の普及により、誰でも簡単に撮影や映像を楽しむことが出来るようになりました。商品の撮影って難しいんですよね。明るさの調節や被写体との距離、アングル、シチュエーション等、様々な箇所に気を配る必要があります。

商品単品撮影の注意点を確認してもらい実際に撮影しました。商品を正確に見せて(色、柄、形状、大きさ質感)撮影します。適正なライティングと撮影アングル、レンズの設定、キチンと撮影しないとだめです。今回のデモ撮影で商品撮影に興味を持ってくれる事を願います。ありがとうございました。

株式会社博進堂 撮影
岡本 豊



CHECK OUT CARD

やはり

基本が
大事。

CHECK OUT CARD

講座が始まる前より
少し知識が
身に付いた気がした。
有り難う
ございました!!

CHECK OUT CARD

デジタルから
リバーサルから
基本も考えて
みたいぞう。

CHECK OUT CARD

デジタルの時代にも
アナログの時の基本は
大切だと思いました。
今日はありがとう
ございました。

CHECK OUT CARD

基本が大切。
ちょっとした工夫が
大切だと思いました
勉強になりました。

CHECK OUT CARD

基本が大切!!

CHECK OUT CARD

ありがとう
ございました。

