

講座名

企業のブランド価値を高めるイメージ戦略とは

企業ブランディング

講師

清水 伸(株式会社博進堂 代表取締役社長)

開講日

2017年11月17日((金))

時間

13時半～17時

会場

森の共育実修所「点塾」

目指す受講後の姿

- ・企業におけるブランド戦略を解釈し、自らの実業に活かす。
- ・ブランドコンセプトの基礎であるお客様や自社の持つ「らしさ」を強みに、イメージ形成に参画できる。

講座の概要

- ・講義「ブランディング概論」
- ・ブランディング事例紹介
- ・実習「自社のブランディングのタネを見つける」
- ・グループディスカッション「ブランディングの可能性を探る」

講座のねらい

企業におけるブランディングの本質的意義を理解し、自社や自身の仕事の取り組み方を見直す。

講座の形式

- 講義 グループワーク 個人ワーク
- 事例研究 その他 ()

受講の対象

- ・企画デザイナー
- ・営業
- ・他、どなたでも

受講の注意事項

参考文献

備考(当日の持ち物など)