

講座名 紙、製本、仕様の設計方法
プリンティングコーディネイト

講師 田澤 孝(株式会社博進堂 C&C事業部 C&C営業)

開講日 2017年9月1日(金)

時間 13時半～17時

会場 森の共育実修所「点塾」

目指す受講後の姿

クライアントの要望に対して適切なメディア設計を提案できる

講座の概要

講話「メディア設計をするときの基礎知識」
 グループワーク「顧客と営業と製造現場のチームワーク」
 講話「全体の進行をコーディネートするときの注意点」

講座のねらい

クライアントから依頼がきて、メディアのカタチに落とし込むためには営業～製造まで、トータルの視点が必要になってくる。本講座では、必要な知識の幅を広げるとともに、各営業・制作・製造部門の視点を活かしてチームで設計していくやり方を学ぶ。

講座の形式

- 講義 グループワーク 個人ワーク
 事例研究 その他 ()

受講の対象

印刷業・デザインに携わる方ならどなたでも

受講の注意事項

参考文献

備考(当日の持ち物など)