

採用学 自社の採用を デザインする

地方が採用で勝つための唯一の方法



■特別講師

杉浦 二郎

株式会社モザイクワーク 代表取締役
株式会社エッグスタジオ 代表取締役

■講師プロフィール

2015年9月まで三幸製菓にて人事責任者を務め、2016年4月に株式会社モザイクワークを設立。採用プランニングおよびブランディング構築、採用全般における企業アドバイザー等を行っている。ラジオ日経「シューカツHANGOUT!」コメンテーター、ダイヤモンドオンライン「負け組企業」の採用戦略連載。

【実績】

「カフェテリア採用」「日本一短いES」等々を生み出し、TV、新聞、ビジネス誌等、多くの媒体に取り上げられる。また、HRカンファレンス等、イベントでの講演多数。地元新潟において、産学連携キャリアイベントを立ち上げるなど、「地方」をテーマにしたキャリア・就職支援にも取り組んでいる。

“行うべきこと”きちんとできていますか？

「採用難」「人材不足」「早期離職」は、地方の中小企業すべてに共通する課題だと諦めてはいないでしょうか？ たとえ地方の中小企業であっても「採用に強い」企業は確実に存在しています。では、その違いはどこにあるのでしょうか？

昨年度は採用のプロフェッショナルである杉浦氏をお招きし、最も効率的な採用を実現するマイクロリクルーティングについて学びを深めました。2019年度の「採用学」は、採用に関する自社のフローを確認し、内定から入社までのコミュニケーションデザインを中心にお話をお伺いします。採用が上手くいかないのは、採用の仕方以前に根本的な原因が隠れていると杉浦氏は指摘されています。自社の課題をつかみ、「採用に強い企業」へと進化するチャンス場にしていきたいと思ひます。

■日時：2019年7月10日(水)

13時30分～17時

■会場：森の共育実修所「点塾」

新潟県新潟市中央区長潟3丁目6-2
Tel.025-286-8444(研修当日のみ)

■特別受講料 5,000円(税込) 当日にご持参ください。

■定員：25名(先着順)

<主なプログラム>

- 受講生自己紹介
- 特別講話
「地方が採用で勝つための唯一の方法」
杉浦 二郎氏
- 事前課題の共有
- 全体ふりかえり
- アンケート記入

お申込みフォーム https://www.hakushindo.jp/contents/univ_campus_2019/

お問い合わせ・お申込み TEL 025-271-2676

株式会社博進堂 企画部 hakushindo CAMPUS 係 campus@hakushindo.jp
〒950-0807 新潟市東区木工新町378-2 <http://www.hakushindo.jp/univ/campus.html>



受講生専用・事前課題

所属

お名前

受講お申込みされた方は、以下ご記入の上、当日ご持参ください。

●これまで採用は、どのようなフローで行ってこられましたか？

①募集方法は？

②面接時の連絡は？

③選考方法は？

④内定から入社までの対応は？

(当日、受講生間で共有しますので、共有可能な範囲でご記入ください。)