

講座番号 : 幹の共育

シラバス : 企業ブランディング 全3回

講師 : 鈴木 裕

日程 : ①2016年11月29日(火)、②2016年12月19日(月)、③2017年1月31日(火)
: いずれも13:30~17:00

目指す受講後の姿

- ・企業ブランド戦略を解釈し、成功事例の中から実業に活かす。
- ・ブランドコンセプトの基礎であるお客様や自社や自店の持つ「らしさ」を強みに、イメージ形成に参画できる

講座の概要

- ・お客様に「価値構築」した事業の立ち上げ実例の歴史から、お客様にそこに内在したブランディング展開のヒントを学ぶ。

講座のねらい

- ① お客様も含め、ブランド(実態のない価値)から対外的にどのように見られるかを考える
- ② 現在抱えているブランド戦略について考える
- ③ 更に展開事例からチャレンジアイデア出し。

受講の注意事項

参考文献

- ・博進堂企業文化ノート
- ・印刷版画(一人一研究版)
- ・仕事ハッケン伝(DVD)
- ・ガイアの夜明け(レストラン カシータ・長野中央タクシー)

備考

開催場所 : 森の共育実修所 点塾

定員 : 10名